

Konzept - Serviced Apart-Hotel -

Served Suites&Rooms -- **Gailtalerin`s RadnigRonacher** -- Urlaub & ApartHotel

Ein besonderes Augenmerk möchten wir auf unser Serviced-Apartment-Konzept legen.
Die richtige Marke am richtigen Ort in Radnig.

Das Serviced-Apartment-Konzept RADNIGHOF verbindet die Vorteile einer eigenen Wohnung mit Hotelservices.

Gäste finden **voll ausgestattete Küchen, große Betten, Loungemöbel und moderne Bäder** – ideal für Aufenthalte von wenigen Tagen bis mehrere Monate.

Das Angebot richtet sich an Touristen, die sich unabhängig organisieren möchten und sich nicht an das Zeitmanagement eines Hotels richten wollen,
sowie an **Langzeitgäste** und **periodische Relocation-Kunden**, die möbliertes Wohnen mit Service wollen.

Markante Besonderheiten

- **Apartment statt Zimmer** Apartments sind **wohnlich und funktional** gestaltet (Größen etwa **35–45 m²**) mit kompletter Küchenausstattung, sodass Selbstverpflegung möglich ist.
- **Hotelservice plus Clubambiente** Neben klassischem Empfang und Housekeeping gibt es **Social Meeting Points** mit Eventküche, Lounge und Fitnessbereich, sowie SPA&Pool – das fördert Networking, das Gemeinschaftsgefühl und erhöht die Aufenthaltsdauer und Zufriedenheit.
- **Design und Komfort** -- Details wie **USB-Ladeports, Allergiker-Bettwäsche und durchdachte Arbeitsbereiche** zeigen den Fokus auf Erholungskomfort und Schlafqualität.

Das Served-Management achtet auf klare Kommunikation, was Service umfasst, wie Reinigung, Rezeption, Frühstücksangebot.

Im Rahmen eines „Serviced-Free-Time Konzeptes“ bietet das Apart-Hotel dem Gast nicht nur großzügige Innenbereiche, sondern bezieht auch die Weitläufigkeit und Qualität der Umgebung mit ein.

An diese Gemengelage knüpft gedanklich das nachfolgend beschriebene „Serviced-Free-Time Konzept“ an.

„Serviced-Free-Time Konzept“ zur Optimierung der Bindung aktiver Gästegruppen:

Das Projekthotel wird im Lichte der sich verändernden Urlaubsansprüchen, dass Hotelkonzept stetig variabel anpassen und so den Ansprüchen und der Ausrichtung der aktiven Gäste Rechnung tragen.

Ein erster Schritt liegt darin, dem Hotelgast eine Palette von Transferleistungen anzubieten, wie gesondert vereinbarte Transfers/Abholmaßnahmen bei sportlich motivierten Gästerausflügen.

Der Gast wird seinen Aufenthalt in großem Masse außerhalb des Hotels genießen wollen. und nach abendlicher Rückkehr das Bedürfnis nach Entspannung und Entschleunigung in angemessener Atmosphäre und großzügiger Räumlichkeit verspüren.

Im Lichte der konzeptionellen Kommunikation des Projekthotels mit den aktiven Gästen, soll zeitnah ein eigener und strategisch gelegener „**Point of Connection**“ gestaltet werden. Damit soll der Gast in der Planung seinen Aktivitäten positiv unterstützt werden und mit dem angestrebten „**Point of Connection**“ eine interessante Alternative zu den gängigen Abläufen angeboten werden.

Konkret ist das Ziel, in Italien (erweiterter Rückraum Adria) eine kleine Pension (bis zu 8 Zimmer) mit dem Projekthotel verbunden werden.

Im Raum stehen Optionen des Kaufens und des langfristigen Pachtens(Mieten).

Es gibt auf Grundlage von vermittelnden Kontakten bereits interessante Objekte, die im Fokus stehen.

Das Konzept sieht dann so aus, dass Gäste vom Hotelprojekt Radnighof ihre Aktivitäten bezüglich der Ausflüge gänzlich anders gestalten können, ohne auf einen Rücktransfer zum Projekthotel angewiesen zu sein.

Wie beide Standorte dann über die Grenzen unternehmerisch und finanziell verbunden sein werden, muss an dieser Stelle nicht herausgearbeitet werden.

Tatsächlich bieten sich zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten an.

Diese Möglichkeit sportlich-kultureller Rundreisen macht das Bestandsprojekt Radnighof noch interessanter für aktive Gäste und wird sich als ein begehrtes Alleinstellungsmerkmal qualifizieren und durchsetzen.

Als profitorientiertes Unternehmen schließt sich eine GRÜNE Imagebildung im Rahmen eines nachhaltigen Hotelbetriebes und gleichzeitiges kostendeckendes Wirtschaften, nicht gegenseitig aus!

Deshalb soll auch die Thematik „**Merchandising PRODUKT**“- intensiv aufgegriffen werden.

So sind Zug um Zug diverse Produkte im Rahmen der Hotelpräsentation (Logo) und damit verbundene Assoziationen & Erinnerungen an den Urlaub vorgesehen! Ebenso wird in Betracht gezogen, „RADNIG Produkte“ anzubieten, u.a. von den anliegenden produzierenden Bauernhöfen!

Promotion von Hotel Produkten, als eine unmittelbare Verkaufsförderung am POS (point of sale)!

Man wird jeweils Erfahrungen sammeln, welche Produkte beim Gast ankommen, welche nicht und Korrekturen vornehmen!

Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt, die zu Kundenbindung und einem hohen Bekanntheitsgrad, mit einem guten zeitgeistigen Image führen wird.

Das alles wird verknüpft mit einer großartigen Landschaft und dem mediterranen Bergklima des Standortes RADNIG und auch durch die Nähe zu Italien und Slowenien!

Nach einer Pre-Opening-Phase im Lichte der schrittweisen Umsetzung des Projektes,

wird das Projekthotel Radnighof - vulga. RONACHER,

unter dem Namen Gailtalerin`s RadnigRonacher -- Urlaub & ApartHotel -- im Rahmen eines klar definierten Managementkonzeptes eröffnet.